



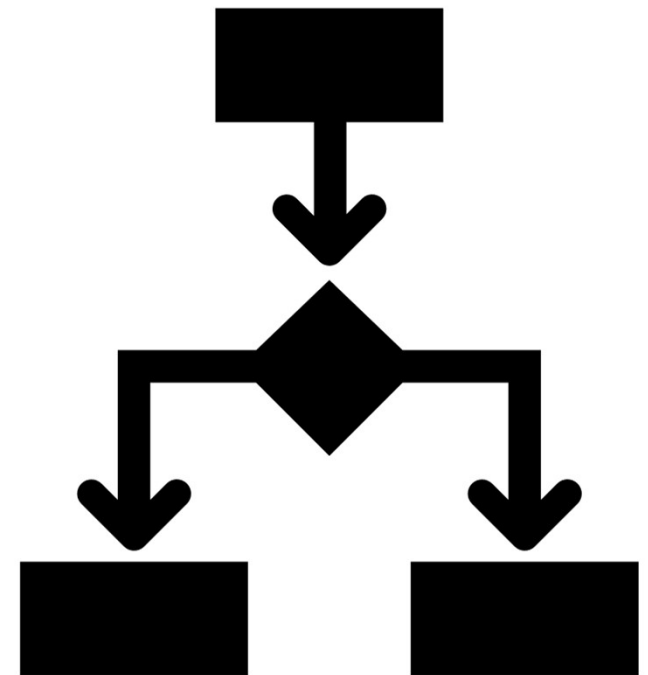
DECISÕES ESTRATÉGICAS:

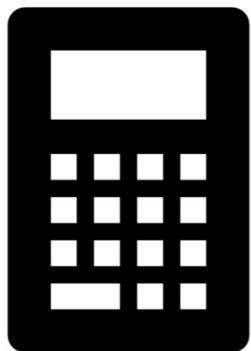
Modelo de negócio contábil

O que é Modelo de Negócio?

O Modelo de Negócio é a estruturação do empreendimento, como ele se apresenta ao mercado, qual a sua proposta de valor, qual o seu cliente, nível de relacionamento e etc.

São todas as diretrizes aplicáveis a um empresa.

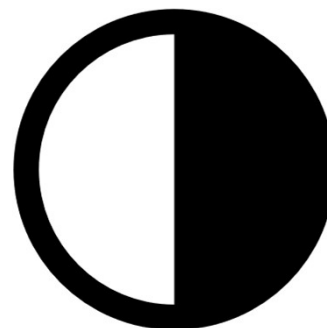




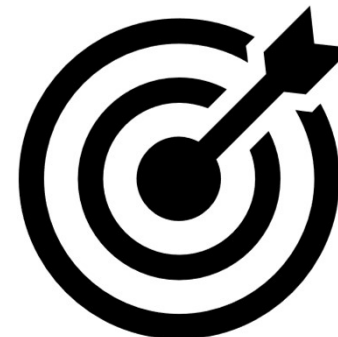
Modelo Tradicional



Modelo Online



Modelo Híbrido

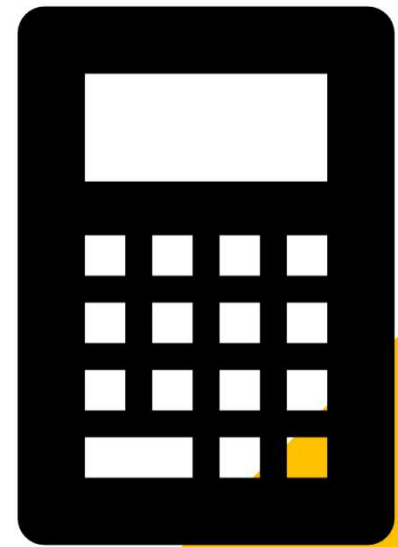


Modelo Estratégico

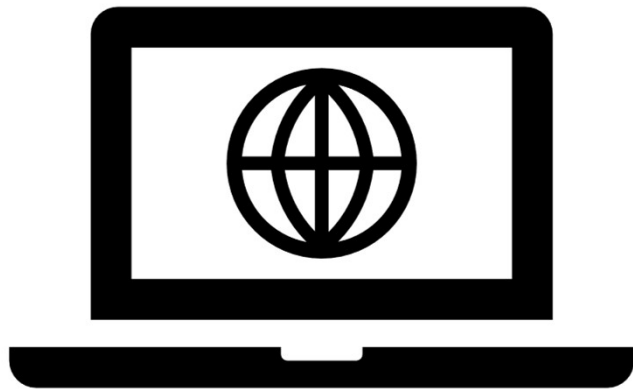
Modelos de Negócio Contábeis

Modelo Tradicional

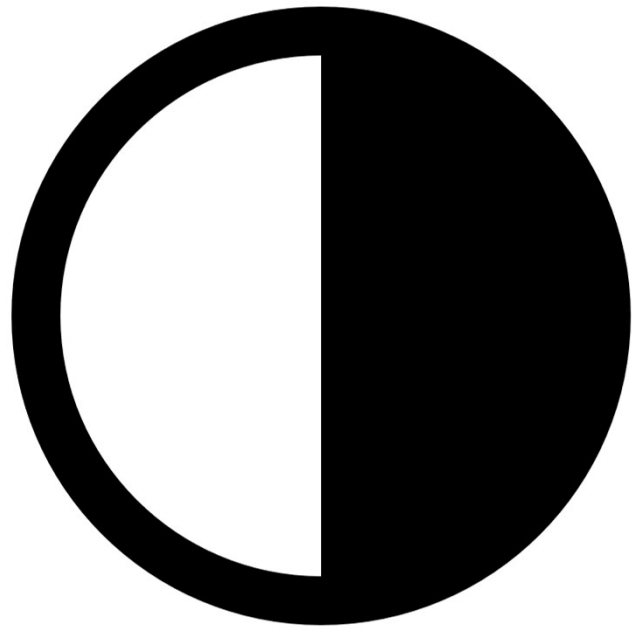
Posicionamento Reativo;
Contador apaga chamadas;
Entrega de conformidade;
Foco em preço e não em valor;
Ausência de relacionamento com clientes.



Modelo Online



Posicionamento reativo;
Entrega de conformidade;
Estratégia de preço agressiva;
Elevado grau de tecnologia e automação.



Modelo Híbrido

Posicionamento atrativo;
Mix do Modelo Tradicional com o Online;
Entrega de conformidade;
Estratégia de preço moderada;
Significativo grau de tecnologia e automação.

Modelo Estratégico

Posicionamento proativo;

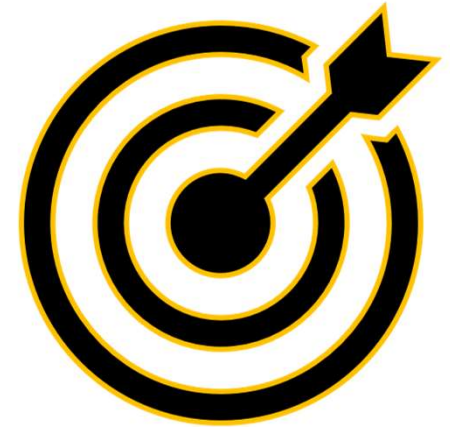
Aplicação de ações estratégicas;

Foco na diferenciação dos serviços;

Foco na geração de valor;

Envolvimento nas diretrizes de gestão e suporte à tomada de decisão.

Significativo grau de tecnologia e automação.



Gostou desse material?

Acompanhe nossos canais e veja mais!

Redes Sociais:

-  t.me/catarinaamaral
-  [@catarinaamaraloficial](https://www.instagram.com/catarinaamaraloficial)
-  [Catarina Amaral](https://www.youtube.com/catarinaamaral)
-  [@dizaicontadora](https://twitter.com/dizaicontadora)
-  [/CatarinaAmaral](https://www.linkedin.com/company/catarinaamaral)



Autora:

Catarina Amaral é Contadora e Consultora. Acredita que a educação é o negócio capaz de transformar o mundo, por isso, define-se como uma eterna aprendiz, comprometida com a ressignificação do conhecimento e a sua disseminação.

Empresária Contábil, Mestranda e Pesquisadora, vem disseminando conhecimento através de palestras, cursos e eventos.

Autoridade contábil, suas mídias sociais ultrapassam a marca de mais de 30.000 seguidores, sendo umas das profissionais mais influentes na sua área.

Catarina Amaral

